

Exclusief interview met onze logistieke topper: Kenzo Bos



Kenzo is al drie jaar lang in dienst van Racktime. Hij vertelt over hoe hij is doorgegroeid binnen het bedrijf. Van flexmedewerker tot projectmanager. Hij vertelt ook over zijn werk en hoe zijn dag er precies uitziet. "Als het dan lukt aan het einde van de dag, geeft dat voldoening."

Wat versta je zelf onder Marketing Logistics?

"Het marketinggedeelte voor bedrijven, zoals verzendrondes (als we dingen gaan uitsturen). Dat een bedrijf daar zelf niet naar hoeft om te kijken. Dus ze hoeven alleen maar hun materiaal aan te leveren. Zij sturen het en wij zorgen dat we al het promotiemateriaal op locatie krijgen. Het hele ingewikkelde proces wordt uit handen genomen."

"Ondertussen ben ik projectmanager"

Hoe lang doe je het al?

"Ik zit nu drie jaar bij Racktime. Ik kwam binnen als flexwerker in het magazijn. Dat vond ik niet zo leuk, dus besloot ik na overleg om de weg op te gaan. Toen heb ik rondgereden voor voornamelijk evenementen. Dat voor merken als Red Bull bijvoorbeeld. In die tijd heb ik mijn opleiding 'Retailmanagement' afgerond en nam ik een tussenjaar. Ik zag dat er een vacature openstond voor in het magazijn van Racktime. Een vriend van mij werkte daar ook, dus ik besloot om weer terug te gaan naar het magazijn. Zo ben ik eigenlijk in de functie junior projectmanager gerold, maar ondertussen ben ik projectmanager. Dat vind ik ook fijn aan Racktime. Je kunt gemakkelijk stappen maken in het bedrijf. Het is niet lastig om te groeien als je dat zelf ook wilt."

Hoe ziet je werkdag er op Marketing Logistics uit?

“Ik start altijd met ons dashboard bijwerken. Daarop kun je de bestellingen zien. Sommige bestellingen hebben dan geen adres erbij bijvoorbeeld. Dan moet je uitzoeken wie het pakketje heeft verzonden en moet ik het adres erbij zetten in de Sales Order. Eigenlijk is dat werkvoorbereiding voor de webshop, voor verzendrondes, voordat de dag start. Ook draai ik stickers uit of andere zaken, zodat alles klaar staat voor dat iedereen er is. In de loop van de dag ga ik weer voorbereidend werk doen voor de volgende dag. Eigenlijk ben ik een niet te missen factor voor URD Solutions (zusterbedrijf), de webshop en soms Racktime.”



Met hoeveel collega's voer je deze taken uit?

“Ik doe dit werk met Paul. Hij doet eigenlijk hetzelfde werk als ik. Ook Moniek is een directe collega, zij verdeelt de taken. We hebben twee mensen op de webshop, twee mensen op inslag en twee mensen in het magazijn voor alle overige taken. Een paar mensen zijn stagiaires, dus sommige zijn er de ene dag wel en de andere dag niet.”

“De sfeer is altijd goed, dus dat is top”

Hoe zorg je er voor dat zo een werkdag leuk blijft?

“Ik heb altijd een muziekje aan in het magazijn. Gezelligheid, driemaal per dag een bakje koffie doen met collega's. Soms ook even een praatje maken. De sfeer is hier altijd goed, dus dat is top.”

Hoeveel dagen per week doe je dit werk?

“5 dagen per week, 40 uren lang. Dus ik ben lekker de hele week bezig bij Racktime.”

Wat zijn de belangrijke punten om op te letten tijdens een werkdag?

“Laat ik je daarvan een voorbeeld geven. Ik vind het altijd wel mooi om het proces van het begin tot eind te zien. Het product komt binnen en het wordt verzonden op diezelfde dag. Ik krijg er energie van als dat goed verloopt. Op het laatste moment wordt er een verzendronde aangevraagd met de vraag: “Kan deze er met spoed uit?”. Vaak lukt dat wel als we met genoeg mensen staan. Dat krijg je dan ’s ochtends binnen. De hele dag ben je bezig met het maken van pakketten. Aan het einde van de dag wordt dat dan weer opgehaald door GLS of PostNL. Dat vind ik altijd erg tof dat het er goed uitziet. Je moet daarvoor wel accuraat werken. Je controleert elkaar ook. Je staat tijdens een verzendronde meestal met zijn tweeën in te pakken. Met vier ogen vallen veel dingen toch vaker op dan dat je het in je eentje doet. Iedereen let op elkaar om het zo foutloos te laten verlopen.”

Wat is het leukste wat je ooit gedaan hebt voor Marketing Logistics?

“We hebben heel veel rondes gehad, dus dat is een lastige. Als ik moest kiezen: het project van de Max Verstappen Premiums. Voornamelijk dit jaar was erg leuk. Het was een logistieke uitdaging om alles uit de deur te krijgen. Dat was wel heel erg gaaf. De containers kwamen op het laatste moment binnen en die moesten het liefst dezelfde dag nog uit het magazijn. Als je twee containers vol met autootjes hebt staan, die dezelfde dag er uit moeten, dan is echt een flinke uitdaging. Als het dan lukt aan het einde van de dag geeft dat voldoening. Ik heb mij tijdens het project voornamelijk beziggehouden met de inslag.”

Stel, je mag maar één tip meegeven aan een nieuwe werknemer, welke zou dat zijn?

“Zorg dat je lekker jezelf blijft en sta open voor verbetering, want we maken allemaal fouten.”

Waarom zouden bedrijven voor Racktime moeten kiezen?

“Er zijn niet veel bedrijven die deze diensten uitvoeren, dus dat is een pluspunt. Naast Marketing Logistics hebben wij natuurlijk nog veel meer divisies. We werken met heel veel jonge mensen, dat lijkt mij heel fijn. Daarnaast, als wij iets zien dan melden wij dat direct aan de klant. Als ons iets opvalt dan rapporteren we dat direct, ook in het veld. Samengevat in drie woorden noem ik Racktime: jong, dynamisch en transparant. “

